



Ich bringe Ihre Ideen und Konzepte in die Druckerei.

Ob Flyer, Plakate, Zeitungsanzeigen, Menükarten, Briefbögen, Schilder, Banner, Fahnen, Displays oder Visitenkarten – ich entwickle für Sie neue Ideen oder setze Ihr Corporate Design entsprechend den Anforderungen der jeweiligen Druckerei um. Auf Wunsch erhalten Sie fertige Druckdaten und wählen selbst ein Druckunternehmen Ihrer Wahl.

In der Vorbereitungsphase werden alle Bilder / Vektoren auf die optimale Grösse und in den CMYK-Farbraum Konvertiert. Die Aufgabe der Druckvorstufe besteht darin, Texte, Bilder und Grafiken zu Druckvorlagen zusammenzuführen und für den Druck vorzubereiten. Dabei werden Daten, die von Werbeagenturen, Verlagen oder direkt vom Kunden kommen, am Computer in druckbare Daten für den Druckprozess umgesetzt.

Es gibt so einiges, das in der Druckvorstufe schiefgehen kann. Denn die häufigsten Gründe für ein enttäuschendes Printprodukt sind Fehler in der Druckvorstufe. Das sehen Sie zum Beispiel an verpixelten Bildern, oder daran, dass das Layout nicht mehr stimmt.

In der Bildbearbeitung / Retusche wiederum ist es besonders wichtig, dass sorgfältig gearbeitet wird. In dieser Stufe korrigiere und optimiere ich Ihre Fotos oder Abbildungen. Eine einheitliche Bildoptik gepaart mit einer stimmigen Farbatmosphäre, bringt Ihren Grafiken eine überzeugende Optik.

Ein weiteres Beispiel ist der Umbruch, bei dem Ihre aufbereiteten Texte und Bilder in ein ansprechendes Seitenlayout zusammengefügt werden. Auch hier geht es um Feingefühl und viel Erfahrung im Druckwesen, um das Printprodukt auch richtig wirken zu lassen. Denn der Erfolg eines Werbeslogans kann unter anderem durch Text-Layout und Umbruch dramatisch beeinflusst werden.

